Webstatistik für Joomla

Schritt für Schritt | Version 0.3.1 | 28. Oktober 2026 | Responsive Verwaltung

Eigene Messziele. Eigene Daten.

Eine Verwaltung für Seitenaufrufe, ungefähr sichtbare Zeit, Download-/Kontaktklicks und benannte Ereignisse. Mit Einwilligungsauswahl, CSV und optionalem Monatsbericht.

Für Joomla 5.4 mit PHP ab 8.1. Referenz: Joomla 5.4.10 und MariaDB 11.4.5. Joomla 6 ist in dieser Ausgabe nicht freigegeben. Interne technische Kennungen bleiben zur Kompatibilität teilweise momastatistik; der sichtbare Name lautet Webstatistik.

Datenbank: MySQL oder MariaDB. Andere Datenbankanbieter bzw. SQLite-Drop-ins sind in dieser Ausgabe nicht unterstützt.

Herausgeber: moma-webdesign | www.moma-webdesign.de | info@moma-webdesign.de

Kostenlose Bereitstellung unter GPL-2.0-or-later. Installation und individuelle Einrichtung nach Vereinbarung. Keine pauschale Rechts- oder Rankinggarantie.

Buttons ohne HTML auswählen

Für gewöhnliche Links und Buttons müssen Sie weder HTML noch Ereigniskennungen bearbeiten. Verwenden Sie im Webstatistik-Dashboard den Bereich „Schaltfläche oder Link auswählen“.

1. Öffentliche Seite laden

Geben Sie die vollständige Adresse Ihrer öffentlichen Seite ein, zum Beispiel https://www.ihre-domain.de/. Klicken Sie auf „Seite laden“. Nur Seiten derselben Domain werden geladen. Es wird kein Button angeklickt und keine Statistikmeldung gesendet.

2. Schaltfläche auswählen

Wählen Sie den gewünschten Eintrag in der Liste, zum Beispiel „Unser Geschenk entdecken“. Bei gleichen Beschriftungen prüfen Sie Reihenfolge und Linkziel. Die Liste enthält auch einfache Links.

3. Bezeichnung vergeben

Geben Sie einen verständlichen Namen ein, etwa „Geschenk-Button Startseite“. Wählen Sie Download, Kontakt oder Sonstiges. Verwenden Sie keine personenbezogenen Bezeichnungen.

4. Übernehmen und speichern

Klicken Sie „Messziel übernehmen“ und anschließend „Messziele speichern“. Erst Speichern aktiviert die Auswahl. Leeren Sie danach den Seiten-/CDN-Cache.

Technische Grenzen: Nur öffentlich als HTML verfügbare Schaltflächen lassen sich auswählen. Inhalte, die erst JavaScript erzeugt, benötigen eine technische Ereignisanbindung. Die Regel gilt für genau die geladene Seitenadresse einschließlich Queryparametern. Nach Änderungen an Layout, Beschriftung oder Seitenadresse erneut auswählen.

Regeln pausieren oder löschen

1. Regel pausieren

Entfernen Sie den Haken bei „Aktiv“ und speichern Sie. Die Regel bleibt bearbeitbar und kann später wieder eingeschaltet werden.

2. Regel löschen

Klicken Sie in der gewünschten Zeile auf „Regel löschen“. Bestätigen Sie den Hinweis. Klicken Sie danach „Messziele speichern“. Ohne Speichern wird die Löschung nicht übernommen.

Die Regel verschwindet aus der Bearbeitung. Ihre Kennung und Bezeichnung bleiben als Historie erhalten, damit bisherige Zahlen in Dashboard, CSV und Monatsbericht verständlich bleiben. Sie wird nicht mehr gezählt. Gelöschte Kennungen können nicht neu vergeben werden.

3. Messwerte getrennt löschen

Das vorhandene „Statistik auf null setzen“ ist eine getrennte, dauerhafte Löschung aller Messwerte. Dafür zuerst die Erfassung ausschalten, warten und die gesonderte Bestätigung NULLSETZEN eingeben. Regel löschen entfernt keine Messwerte.

Höchstens 50 aktuelle und 500 gelöschte Regeln. Für eine neue Zuordnung nach einer Layoutänderung die alte Regel deaktivieren und eine neue Auswahl anlegen. Bisherige Zahlen bleiben der bisherigen Kennung zugeordnet.

Beispiel: Geschenk-Button

Schritt	Einstellung
Seite	Startseite Ihrer Website laden
Schaltfläche	Unser Geschenk entdecken
Bezeichnung	Geschenk-Button Startseite
Kategorie	Sonstiges
Erkennung / Ziel	Automatisch durch die Auswahl; keine URL oder Ereigniskennung eintippen

1. Funktion prüfen

Im privaten Browserfenster die öffentliche Startseite aufrufen, nicht bei Joomla oder WordPress anmelden und der Statistik zustimmen. Den Button einmal anklicken und das Dashboard neu laden. Ein neues Klickziel sollte erscheinen.

Ohne Zustimmung und bei angemeldeten Besuchern wird nichts gezählt. Die Seitenauswahl und die Regelvorschau zählen ebenfalls nicht. Die vorhandene Ereigniskennung geschenk_entdecken ist für diese Auswahl nicht notwendig.

Ausgewählte Schaltflächen werden vor allgemeinen Link-/Ereignisregeln geprüft. Unter mehreren Schaltflächenregeln zählt die erste passende aktive Regel. Derselbe Klick wird dadurch nicht doppelt gezählt.

1. Installieren oder Ihre moma-Version aktualisieren

1. Website sichern

Aktuelle Sicherung der Dateien und Datenbank erstellen und lokal aufbewahren. Administratorzugriff und Rückweg prüfen.

2. Richtiges Paket auswählen

Nur Webstatistik-Joomla-0.3.1.zip in Joomla installieren. Die Gesamtlieferung und das WordPress-Paket sind keine Joomla-Installationspakete.

3. Paket hochladen

System > Installieren > Erweiterungen > Paketdatei hochladen. ZIP auswählen und Erfolgsmeldung abwarten.

4. Verwaltung öffnen

Komponenten > Webstatistik. Die Statistik ist keine Kategorie, kein Hauptbeitrag und kein Joomla-Modul.

5. Bei neuer Kundeninstallation

Beide Plugins zunächst deaktiviert lassen. Erfassung, rechtliche Freigabe und Mailversand sind aus. Messziele sind leer.

6. Bei Update Ihrer moma-Installation

Bestehende Messwerte, Ziele, Empfängeradresse und Freigaben bleiben erhalten. Die sechs bisherigen Regeln werden als editierbare Einträge übernommen. Keine vorherige Deinstallation durchführen. Zusätzlich werden vier Ziele für die neuen Webstatistik-Pakete und deren PDF-Anleitungen vorbereitet.

Die ältere Dateikorrektur moma_stats_transport_fix nicht separat deinstallieren, da sie dieselbe tracker.js verwaltet. Das eigenständige Diagnosetool moma_stats_diagnose darf nach erfolgreicher Prüfung entfernt werden.

2. Einwilligung und Datenschutzhinweise

Die neue Kundeninstallation startet ohne Statistikerfassung und ohne automatischen Mailversand. Erst die Einrichtung abschließen, dann freigeben. Bestehende Einstellungen Ihrer eigenen Joomla-Installation bleiben beim Update erhalten.

1. Datenschutzerklärung ergänzen

Beschreiben Sie Zweck, Seitenaufrufe, ungefähr sichtbare Zeit, konfigurierte Messzielklicks und ausdrücklich benannte Ereignisse. Formularinhalte und personenbezogene URL-Parameter gehören nicht in die Erfassung.

2. Speicherfristen erläutern

Die Auswahl wird 180 Tage im Auswahlcookie gespeichert. Die zufällige Kennung pro geöffneter Seite bleibt nur im Browser-Arbeitsspeicher. Hilfseinträge werden nach 48 Stunden beim nächsten Erfassungs-/Verwaltungsaufruf bereinigt. Tagesaggregate bleiben bis zur Löschung erhalten.

3. Verantwortung und Hosting prüfen

Ergänzen Sie Verantwortlichen, Hosting-Anbieter, Rechtsgrundlagen, Betroffenenrechte und Kontakt. Die Erfassung basiert auf freiwilliger Einwilligung; die Cookie-/Datenschutztexte müssen zur konkreten Website passen. Die Anleitung ist kein Rechtsgutachten.

4. Datenschutz-URL hinterlegen

Tragen Sie die vollständige URL der eigenen Datenschutzerklärung ein. Prüfen Sie den Link im Banner. Fremde Rechtstexte werden nicht automatisch überschrieben. Die bekannte moma-Installation behält ihre gezielte Ergänzung.

Der Banner steuert ausschließlich Webstatistik. Er ersetzt keinen Consent-Manager für YouTube, Karten, Werbung oder andere Dienste. Bei vorhandenem Consent-Manager zunächst eine abgestimmte Einrichtung prüfen. Ablehnungen werden nicht gezählt.

3. Joomla freigeben

1. Optionen öffnen

Komponenten > Webstatistik > Optionen. Vollständige Datenschutz-URL hinterlegen, Nachrichtenlimit zunächst auf 120 belassen.

2. Rechtliche Freigabe setzen

Erst nach Prüfung der eigenen Texte Rechtstexte und Einwilligung geprüft aktivieren. Monatsbericht noch ausgeschaltet lassen.

3. Systemplugin aktivieren

System > Verwalten > Plugins. System - Webstatistik und Einwilligung aktivieren. Task - Webstatistik Monatsbericht zunächst deaktiviert lassen.

4. Erfassung einschalten

In den Komponentenoptionen Statistikerfassung freigeben aktivieren und speichern. Anschließend Joomla-/CDN-Seitencache leeren.

5. Besucheransicht öffnen

Homepage in privatem Fenster ohne Frontend-Login aufrufen und Banner sowie Datenschutz-Link prüfen. Die allgemeine Ausgabe erfasst native öffentliche com_content-Inhalte; fremde Joomla-Komponenten benötigen eine gesonderte Anbindung.

Bei Ihrer bestehenden moma-Installation gelten die übernommenen Optionen weiter. Die gezielte Datenschutz-Ergänzung wird aktualisiert, bestehende Meta-/Schema-/Robots-Daten werden nicht verändert. Bei allgemeinen Kundenwebsites werden keine fremden Rechtstexte automatisch umgeschrieben.

4. Eigene Messziele anlegen

1. Eingabemaske öffnen

Im Dashboard zum Bereich Eigene Messziele wechseln und Messziel hinzufügen wählen. Es sind bis zu 50 Ziele möglich.

2. Ziel verständlich benennen

Bezeichnung beispielsweise Produktkatalog. Die eindeutige Kennung enthält nur Kleinbuchstaben, Zahlen und Unterstriche; bestehende Kennungen nicht ändern. Sie verbindet neue und historische Zähler. Wählen Sie die Kategorie Download, Kontakt oder Sonstiges.

Erkennung	Beispiel	Bedeutung
Exakter Link	/downloads/katalog.pdf	Eine Datei oder ein Link
Downloadordner	/downloads/	Dateien unter diesem Ordner
Exakter Link	mailto:beratung@example.com	E-Mail-Link angeklickt
Exakter Link	tel:+4989123456	Telefonlink angeklickt
Benanntes Ereignis	demo_ok	Eigene Schaltfläche/Integration

3. Reihenfolge beachten

Die erste passende aktive Regel zählt. Eine genaue Dateiregel vor einer allgemeinen Ordnerregel anordnen. Die Eingabemaske übernimmt die dargestellte Reihenfolge. Übernommene moma-Regeln sind spezielle Kompatibilitätseinträge. Mit den Pfeiltasten in der Zeile verschieben Sie Ziele nach oben oder unten.

4. Regel prüfen und speichern

Beispiel-Link in das Prüffeld eingeben und Regeln prüfen wählen. Das Ergebnis sendet keine Statistikmeldung. Erst Messziele speichern aktiviert die Einträge. Danach Seiten-/CDN-Cache leeren.

Bezeichnungen dürfen keine Kundennamen, E-Mail-Adressen, Bestellnummern oder andere personenbezogene Daten enthalten. Inaktive Ziele bleiben zur Zuordnung historischer Werte vorhanden. Für komplexe Formularsysteme ist eine eigene Erfolgs-Anbindung nötig.

Messziele erscheinen als beschriftete Karten. Bei schmalen Ansichten stehen die Felder untereinander. „Regel löschen“ und die Pfeile bleiben innerhalb der Karte; ein seitlicher Scrollbalken ist nicht erforderlich.

5. Funktion in sieben Schritten prüfen

1. Sauberes Besucherfenster öffnen

Ein privates Fenster verwenden, in dem kein Joomla-/WordPress-Frontend-Login besteht. Angemeldete Besuche werden bewusst ausgeschlossen.

2. Vor Auswahl prüfen

Das Banner muss erscheinen. Ohne Zustimmung dürfen keine Statistikmeldungen übertragen werden. Die Website und Downloads bleiben nutzbar.

3. Zustimmen und Seite besuchen

Statistik erlauben wählen. Zwei öffentliche Seiten öffnen und mindestens 20 Sekunden sichtbar lassen. Dashboard anschließend neu laden.

4. Messziel anklicken

Den konfigurierten Download- oder Kontaktlink einmal anklicken und einige Sekunden warten. Nur das passende Ziel soll steigen. Ein Rechtsklick mit Speichern unter ist kein normaler Linkklick.

5. Widerrufen

Statistik-Einstellungen öffnen und Ablehnen / widerrufen wählen. Danach eine neue Seite öffnen und ein Messziel anklicken. Eigene neue Werte dürfen nicht mehr hinzukommen. Andere zustimmende Besucher können parallel zählen.

6. Zurück zur gewünschten Auswahl

Über Statistik-Einstellungen kann erneut zugestimmt werden. Die bestehende Auswahl bleibt 180 Tage gespeichert; daher wird das Banner nicht auf jeder Seite erneut eingeblendet.

7. Testwerte erkennen

Alle eigenen Testaufrufe und Testklicks sind in den Zahlen enthalten. Vor dem echten Start können die Messwerte gezielt auf null gesetzt werden.

Aufrufe sind keine eindeutigen Personen. Sichtbare Zeit ist keine bewiesene Lesezeit. Downloadklicks sind kein Nachweis vollständiger Downloads oder Installationen. Kontaktklicks beweisen keine gesendete Anfrage.

6. Monatsbericht per E-Mail

1. Empfänger eintragen

Optionen > Monatliche E-Mail. Gewünschte einzelne Empfängeradresse eintragen und speichern. Der Versand nutzt die vorhandene Joomla-Mailkonfiguration.

2. Testbericht anfordern

Im Dashboard Testbericht an gespeicherte Adresse senden wählen. Posteingang und Spam prüfen. Der Testbericht wertet den abgeschlossenen Vormonat aus; anfangs sind Nullwerte normal.

3. Automatischen Versand freigeben

Automatischen Monatsbericht freigeben einschalten. Task-Plugin Webstatistik Monatsbericht aktivieren.

4. Joomla-Aufgabe anlegen

System > Verwalten > Geplante Aufgaben > Neu. Webstatistik - Monatsbericht auswählen, z.B. Monatliche Webstatistik nennen, täglich ausführen lassen und aktivieren.

5. Tatsächliche Auslösung sicherstellen

Joomla-Scheduler muss laufen. Bei Auslösung durch Seitenbesuche können sich Berichte ohne Besucher verzögern. Für zuverlässige Ausführung passenden Hosting-Cronjob für die konkrete Installation einrichten.

Die tägliche Prüfung versendet höchstens einen automatischen Versuch für den abgeschlossenen Vormonat. Versandreservierungen verhindern Doppelversand. Nach unklarem SMTP-Fehler zuerst Postfach und Aufgabenprotokoll prüfen. SMTP-Übergabe beweist keinen Postfacheingang.

7. Zurücksetzen, Updates und Fehlersuche

1. Vor dem Löschen exportieren

CSV für den gewünschten Zeitraum herunterladen. Die Rücksetzung ist dauerhaft und besitzt keine Undo-Funktion. Bei Bedarf vollständige Website-/Datenbanksicherung erstellen.

2. Erfassung pausieren

In den Optionen die Statistikerfassung ausschalten, speichern und etwa 20 Sekunden warten. Danach Dashboard neu öffnen.

3. Messwerte löschen

Ganz unten NULLSETZEN eingeben und Alle Statistik-Messwerte dauerhaft löschen wählen. Aufrufe, Zeiten, Klicks und kurzfristige Hilfsdaten werden gelöscht. Einstellungen, Ziele und Monatsversand-Reservierungen bleiben erhalten.

4. Neu starten

Erfassung wieder freigeben. Bereits zustimmende Besucher müssen nicht erneut gefragt werden. Ein neuer zugestimmter Besuch kann sofort wieder einen Aufruf erzeugen.

5. Updates kontrolliert einspielen

Sicherung erstellen, neue ZIP für dasselbe System installieren und bestehende Erweiterung vorher nicht deinstallieren. Danach Seiten-/Browsercache leeren, Ziele, Zustimmung und Widerruf prüfen. Diese Ausgabe hat keinen eigenen automatischen Updateserver.

Beobachtung	Prüfen
Keine Werte	Frontend-Login, Einwilligung, Freigaben, Datenschutz-URL, Blocker, Nachrichtenlimit
Klick fehlt	Tatsächliche Linkadresse, Regelprüfung, Aktiv-Schalter, Reihenfolge, Dateinamen
Banner fehlt	Auswahlcookie schon vorhanden? Statistik-Einstellungen öffnen.
Werte wirken gering	Nur zugestimmte Besuche; Blocker und technische Abbrüche möglich.

HTML-Seiten mit eingebetteter Statistik-Konfiguration nicht länger als zwei Stunden unverändert cachen. Die signierten Schlüssel laufen nach zwei Stunden ab; bei länger offen gehaltener Seite neu laden. Kein zusätzlicher Netzwerkabruf vor Einwilligung.

8. Eigene Schaltflächen und Formular-Erfolge

Normale Download-, Telefon-, E-Mail- und externe Links werden ohne Code über die Eingabemaske eingerichtet. Die folgenden Integrationen richten sich an die Website-Betreuung.

1. Schaltfläche markieren

Ein Ziel vom Typ Benanntes Ereignis mit Ziel demo_ok anlegen. Der entsprechenden Schaltfläche im HTML ein data-Attribut geben:

```
<button data-webstatistik-event="demo_ok">Demo öffnen</button>
```

2. Erfolg statt bloßem Klick erfassen

Soll ein tatsächlich erfolgreicher Formularversand zählen, nach bestätigtem Erfolg des jeweiligen Formularsystems ein Ereignis auslösen. Keinen pauschalen Klick auf Absenden als Erfolg ausgeben.

```
window.dispatchEvent(new CustomEvent('webstatistik:event', {
  detail: { name: 'formular_erfolgreich' }
}));
```

Dafür zuvor ein aktives Messziel mit genau dieser Ereigniskennung anlegen. Die Erweiterung übermittelt nur die konfigurierte Zielkennung. Keine Formularfelder, Namen, Nachrichten oder E-Mail-Adressen in den Ereignisnamen einsetzen.

3. Integration prüfen

Ohne Einwilligung bzw. nach Widerruf muss das Ereignis wirkungslos bleiben. Nach Zustimmung genau einen bestätigten Erfolg auslösen und im Dashboard prüfen. Die Erweiterung bringt keinen automatischen Adapter für jedes Formularplugin mit.

Der Code wird fachgerecht in die Website-/Formularintegration eingebaut, nicht in die Browserkonsole. Externe Analysedienste, IP-Speicherung, Besucherprofile, Verkaufsumsätze und Bildschirmaufzeichnungen sind nicht Bestandteil dieser Ausgabe.

9. Deaktivieren und entfernen

1. Messung stoppen

Statistikerfassung in den Optionen auf Nein stellen. Systemplugin deaktivieren und Seiten-/CDN-Cache leeren.

2. Monatsversand stoppen

Mailfreigabe ausschalten, geplante Aufgabe deaktivieren und Task-Plugin deaktivieren.

3. Bei Bedarf Daten vorher löschen

Messwerte über die geschützte Rücksetzfunktion entfernen. Versandreservierungen werden dabei erhalten, um doppelten Mailversand zu vermeiden.

4. Erweiterung deinstallieren

System > Verwalten > Erweiterungen. Das Paket Webstatistik deinstallieren, falls die Erweiterung dauerhaft entfernt werden soll. Eigene Statistikdaten werden in Joomla standardmäßig aufbewahrt; für vollständige Entfernung nur die sieben eigenen Tabellen nach Sicherung gezielt entfernen lassen.

Die internen Joomla-Tabellen heißen #__moma_stats_daily, pages, events, instances, rate, reports und clicks - jeweils mit dem vollständigen Präfix #__moma_stats_. #__ steht für Ihr Joomla-Datenbankpräfix. Keine fremden Tabellen löschen.

Die automatische Erfassung der moma-Seiten wurde in der Vorversion live geprüft. Die neue allgemeine Messziel-Verwaltung wurde mit echten Joomla-Klassen, einer isolierten MariaDB und Browserlogik-Fixtures geprüft. Theme-/Erweiterungskombinationen jeder Kundenwebsite sind vor dem Einsatz zusätzlich zu kontrollieren. Details stehen im Prüfbericht.